



经济学人集团 [E] 品牌链接概览

 **The Economist Group**

经济学人品牌宣传服务概览

The Economist Group

为何选择[E]品牌链接？

BrandConnect

[E]品牌链接是经济学人集团旗下的品牌宣传业务，可为企业提供高度定制化的文章撰写、视频拍摄、调查报告、音频采访等服务。[E]品牌链接拥有丰富的内外部资源，我们的编辑和运营团队既可从客户的视角出发，充分展现品牌核心价值，又可借助经济学人集团平台帮助企业提升品牌影响力。

[E]品牌链接将经济学人集团编辑专长、行业洞察和灵活的合作方式结合，为您制定内容营销战略。

行业洞察：

结合品牌宣传目标、受众、行业趋势及数据制定内容营销战略

内容创作：

与资深编辑和行业专家一同创作立意新颖且有深度的内容

内容发布：

通过经济学人内容中心发布内容，确保受众与品牌宣传目标一致

媒体推广：

借助经济学人集团和合作伙伴等渠道，向全球目标受众推广

效果监测：

跟踪监测媒体推广效果，并提供相关建议



赞助方案对比

赞助项目	[E]品牌链接	经济学人智库思想领袖项目
合作主题	主题由客户指定，[E]品牌链接编辑提供参考意见	主题由经济学人智库编辑根据客户品牌宣传需求制定，
产出内容	[E]品牌链接与客户合作完成内容，客户可提供部分资料作为参考	内容由经济学人智库独立完成，保证编辑独立性
内容形式	文章，报告，视频	白皮书，指数，视频
传播渠道	[E]品牌链接社交账号、广告导流	经济学人智库社交账号、广告导流
IP所有权	归客户所有	归经济学人智库所有

合作伙伴



联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人品牌宣传服务概览

The Economist Group

产品简介



定制化文章

经济学人旗下的(E)品牌链接拥有丰富的撰稿人资源，这些撰稿人或曾供职于经济学人集团，或为全球顶级媒体的专栏作者，可提供高质量的文章撰写服务，满足您对在线文章、采访文章、广告文章等不同场景内容营销的需求。

可以充分发挥您在业内的专业优势，向经济学人集团的受众推广您的产品和核心价值观。

专业视频制作

(E)品牌链接可为客户提供全套视频服务。我们可借助经济学人集团的内部资源，完成创意构思和脚本撰写，并结合(E)品牌链接的全球摄制组网络，为您提供高质量的视频制作服务。在2020年的第26届年度传播者奖(Annual Communicator Awards)中，(E)品牌链接斩获三个优秀奖。



定制化白皮书

(E)BrandConnect的资深撰稿人多为各行业专家，且拥有多年文字工作经验，可为各行业客户撰写定制化白皮书。白皮书内容可包含调研访谈、专家解读等内容。

与经济学人集团旗下的思想领袖白皮书项目相比，(E)BrandConnect定制化白皮书灵活度更高，赞助商对话题及内容拥有更多把控。

播客节目

播客在全球有着广泛的受众，从传播的角度看，用户认为播客的内容更加真实，其中80%的用户会回想起节目中提到的品牌。(E)BrandConnect可邀请行业内专家或自身编辑作为节目主持，赞助商高管可作为嘉宾，就某一话题进行探讨。



联系我们

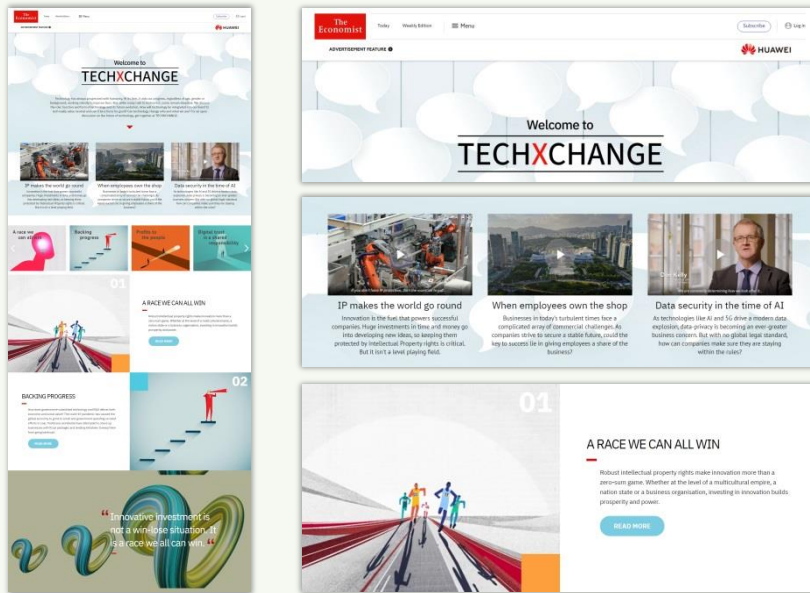
Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人品牌宣传服务概览

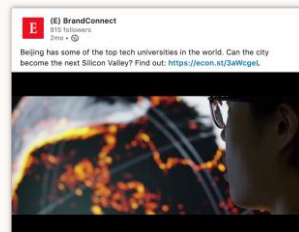
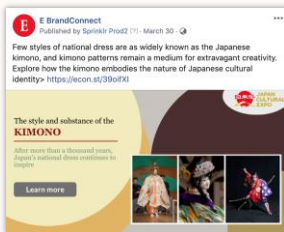
The Economist Group

传播渠道



内容中心

(E) BrandConnect利用经济学人集团的全方位宣传渠道（媒体、品牌内容、研究、峰会、视频、数据设计、数字创新）来解决客户的业务和营销问题，为全球最有影响力的受众创造高质量的服务与体验。



社交媒体

(E) BrandConnect利用经济学人集团的全方位宣传渠道（媒体、品牌内容、研究、峰会、视频、数据设计、数字创新）来解决客户的业务和营销问题，为全球最有影响力的受众创造高质量的服务与体验。

经济学人官网Economist.com汇集《经济学人》杂志内容，活跃用户达XXX，且覆盖全球。经济学人官网提供多种广告投放形式，且可根据文章内容、栏目和关键词定向投放除经济学人官网外IPM媒体联盟为拥有极高的读者质量和读者忠诚度。读者覆盖全球。



联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人品牌宣传服务概览

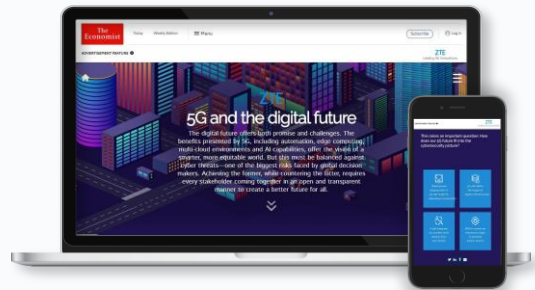
The Economist Group

案例分析

中兴公司

定制专属内容中心，帮助中兴开拓欧洲5G新市场

中兴公司希望向欧洲的运营商和监管机构推广5G解决方案。经济学人集团通过(E)品牌链接从信息安全、5G与物联网应用和5G与社会福祉三个角度为中兴撰写了文章并设计了专属内容中心。借助社交媒体发帖、经济学人网站、媒体联盟、和社交媒体广告导流，该内容中心获得超千万曝光（其中Facebook广告：930万次）。



<https://trustandinnovation.economist.com>



社交媒体发帖

线上广告

Twitter

定制化报告帮助Twitter深耕中国市场

Twitter作为全球用户最多的社交平台之一，是众多中国品牌出海的重要合作伙伴。为深耕中国市场，提升客户关系，Twitter公司选择与经济学人集团(E)品牌链接合作，共同发布《迈向全球：2020年Twitter中国出海领导品牌报告》。该报告囊括各行业中国出海领军企业的案例研究，为中国出海企业提供行业洞察与行动指南。报告发布当日，(E)品牌链接还在经济学人集团微信公众号同时发布了对该报告的解读。报告在发布后获得广泛关注，新浪、网易等主流线上媒体对其进行了大量转发。



联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

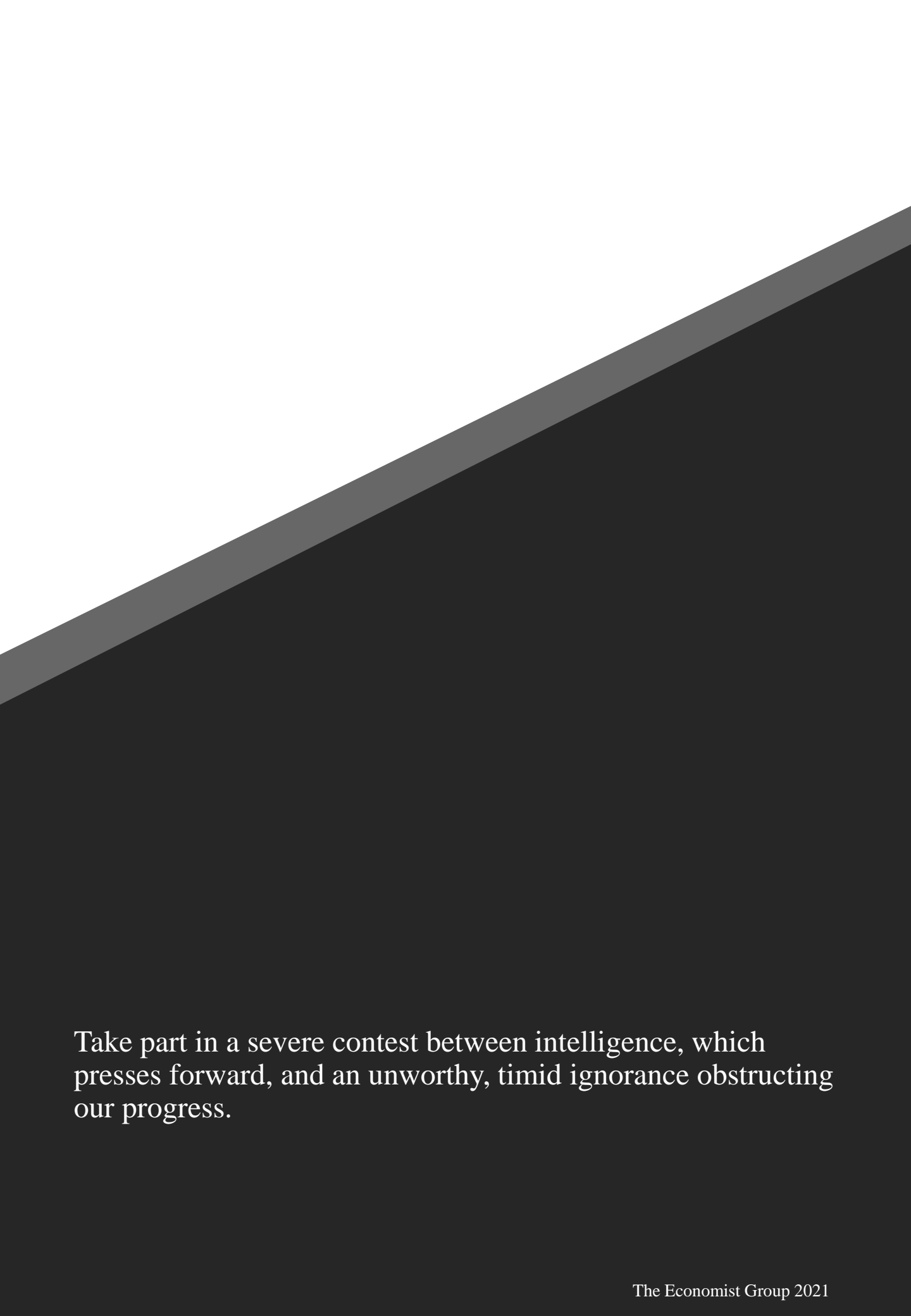
The Economist Group 经济学人集团

北京市朝阳区东三环北路38号

泰康金融大厦1711室

+86 10 85712188

askeconomistchina@economist.com



Take part in a severe contest between intelligence, which presses forward, and an unworthy, timid ignorance obstructing our progress.