




经济学人集团 思想领袖项目概览

 **The Economist Group**

经济学人思想领袖项目概览

The Economist Group

为何选择思想领袖项目



值得信赖的内容
广泛和富有影响力的受众
有针对性的解决方案

内容 创造智慧	我们关注全球热点问题，内容引发受众思考。我们引导前瞻思想，影响力广泛。
受众 定制化服务	我们将提供定制的营销推广服务，精准定位您的受众。
传播 多媒体多渠道	经济学人集团自有的公关、广告和峰会团队可以最大限度地扩大传播。

思想领袖项目是经济学人集团内容营销的旗舰项目。我们通过数据导向性研究，深入解析科技与创新、金融业发展、医疗健康、战略与领导力和可持续发展方面的热点话题，向商业领袖、政策制定者、国际组织负责人等全球最具影响力的受众揭示热点问题背后的洞察，并提升您的品牌影响力。

案例分析



《数字化转型迫在眉睫》

全球疾病大流行期间，科技企业证明了数字化转型在帮助企业、公民和社会增强适应能力的关键作用。数字基础设施使整个经济体和社会都可以轻松快捷进行在线过渡，这在过去几十年中是不可能的。

在此背景下，由微软赞助，经济学人智库对800个高级业务主管和高级政府雇员进行了调查，受访者来自8个行业（包括汽车、金融、教育、制造、医疗保健、媒体、零售和通信）、欧美、亚太等15个经济体。该调查探讨了新冠疫情前的决策和投资如何在大流行期间影响组织成果，以及疫情本身如何改变业务和数字优先级。凸显了微软在数字化转型方面的领导地位。

联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人思想领袖项目概览

The Economist Group

经济学人智库简介

The Economist

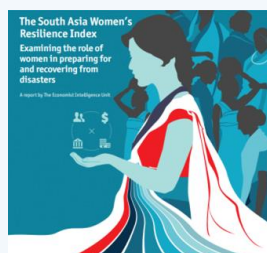
INTELLIGENCE UNIT

经济学人智库（EIU）是经济学人集团的研究和分析部门，也是全球商业智能领域的领导者。75年来，我们帮助企业、政府和国际组织了解世界变化，在不断发展的全球格局中把握机遇和应对风险。

经济学人智库还是公共政策领域的专家。我们的政策分析基于实证研究，帮助客户其明确定位，探寻现有并制定有效政策，实现可持续发展。

建立对标体系

- 数据指数化
- 评级
- 政策分析
- 专家讨论



女性复原力指数

经济学人智库为行动援助组织定制了对标指数评价南亚区域八个国家的备灾情况，从而帮助该组织实现研究和宣传的目标。

风险分析

- 主权债务
- 商业运营
- 自然灾害
- 政治环境



防范自然灾害风险

我们与联合国减灾署合作，建立了一个商业风险模型，鼓励公司进行灾害规划，减少对其运营和其业务所在社区的潜在威胁。

影响评估

- 经济
- 金融
- 工业
- 成本效能



衡量妇女和女童发展

EIU与盖茨基金会和克林顿基金会合作，推出《全面参与报告》，运用数据，调查研究了过去20年全球妇女和女童境况的发展及仍然存在的挑战。

场景/预测

- 趋势
- 预测
- 建模
- 研讨会



机器学习与经济发展

谷歌希望引发大众共同探讨人工智能在经济中的作用，我们通过开发基于情景的经济影响预测，预估2030年五个主要经济体的经济增长和生产力展。

经济 & 金融

促进金融发展，普惠低收入人群



性别议题

帮助妇女和女童获得的平等机会



食品 & 农业发展

保证食品供应及农业生产可持续



可持续化

资源的合理利用



基础设施建设

融资和PPP项目



贸易 & 物流

市场开放度和竞争力研究



人力资源

人力资源成本研究



人口流动

人员安全、有序和合法地流动



医疗健康

医疗资源分布、质量、安全和价格



政治与安全

整体稳定性等话题



联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人思想领袖项目概览

The Economist Group

产品介绍

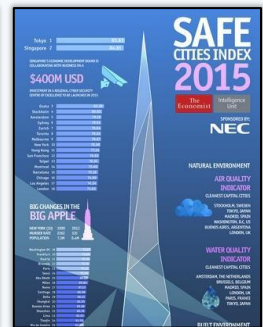
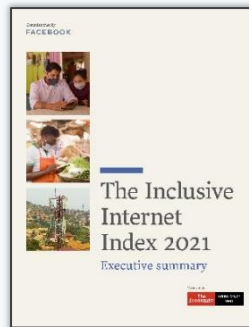


调研项目

依托经济学人智库强大的调研能力，我们可为您设计不同类型的研究项目，并确保调研内容的客观性和权威性，同时满足您的传播需求。调研问题设计可根据项目需求进行调整，通常为5-20个。调研通过线上和语音连线结合的方式进行，覆盖企业高管，政策制定者，消费者等人群。在调研完成后，我们将向您提供全部研究结果（隐去受访者个人身份信息），并设计定制表格，评估数据中相关关系的统计意义。

指数/排名

指数和排名可最直观地将复杂的变量简单化。我们的指数/排名通常由多项指标建模而成，覆盖多个领域。诸如全球粮食安全指数，世界城市安全排名等已连续发布多年，且在全球范围内得到广泛关注。



呈现方式

白皮书

长度7,000至20,000词，通常包括多达10个专家访谈，并详细介绍经济学人智库研究方法，为读者就某一个主题，进行全方面的分析。经济学人智库擅长的研究领域包括企业管理、科技、医疗、AI、金融、教育、旅游等。



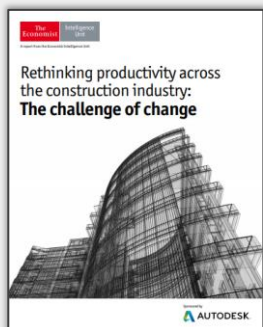
执行摘要

执行摘要约1500词，是调研项目的交付物之一。相较原始调查数据和分析结果，执行摘要以精炼的语言向高管受众展示调研成果。



简报文章

简报长度介于白皮书与执行摘要之间，通常包含调研成果、专家访谈和深入分析。



数据可视化

以视频、信息图、动画和交互式图表等形式将复杂的模型、数据更直观地呈现出来。



联系我们

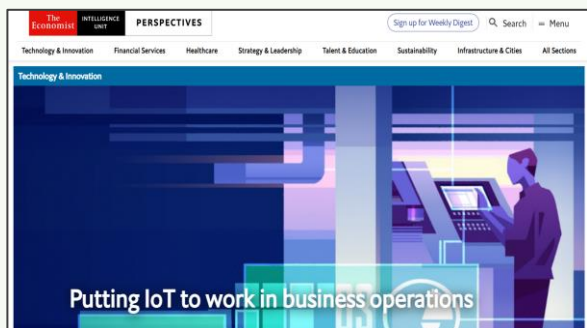
Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

经济学人思想领袖项目概览

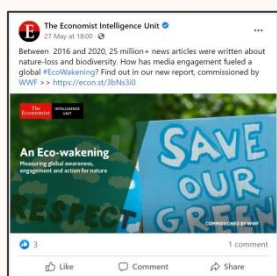
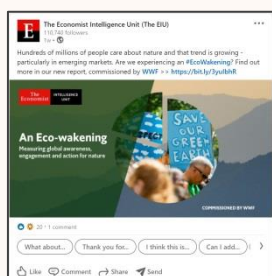
The Economist Group

传播渠道



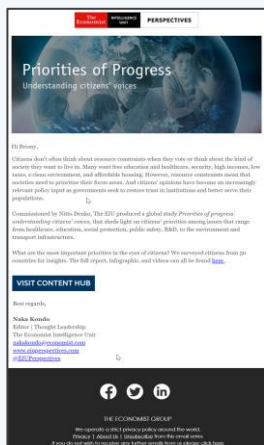
经济学人智库内容中心

经济学人智库拥有独立的品牌和网站。在 EIU.com 的网站上，我们呈现由 EIU 为客户定制，并且主导研究的内容。主要行业包括：科技、科技、健康、战略与领导力、人才与教育、可持续发展、基础设施建设与城市等行业。



经济学人智库社交媒体账号

经济学人智库会在 LinkedIn、Facebook、Twitter 的账号上同步发帖，分享调研成果，并通过导流链接，引导用户浏览内容中心。我们还可通过行业专家转帖的形式提升调研项目曝光度和您的品牌影响力。



邮件直投

经济学人智库的邮件订阅者多为专业人士，其中超过 54% 是总监级或更高级别。邮件推送由经济学人智库编辑撰写，可以针对不同国家和行业进行投放。



定制化大型活动/编辑演讲

以调研内容为主题，针对目标市场/受众举办定制化活动，解读调研成果。您还可邀请我们的编辑或分析师在您的发布会活动上进行演讲。



全球公关推广

经济学人集团的专业媒体团队可与全球主要媒体和广播公司联系，邀请他们参加您的定制化活动并为您的发言人安排现场或录制采访。

联系我们

Brian Zhang 张宇亮 | 大中华区副总裁
+86 85712188 *115
brianzhang@economist.com

中国区市场部
+86 85712188 *142
askeconomistchina@economist.com

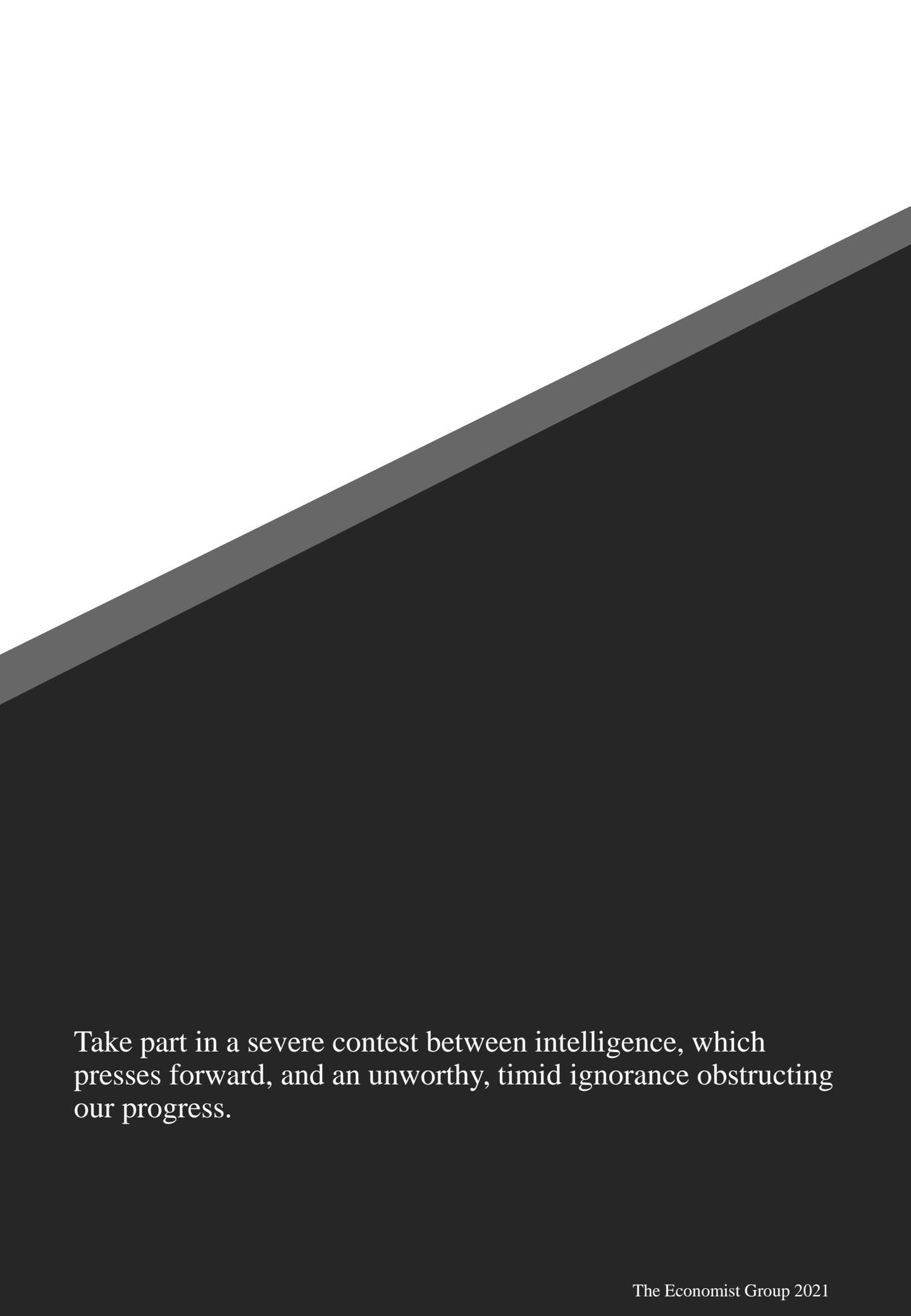
The Economist Group 经济学人集团

北京市朝阳区东三环北路38号

泰康金融大厦1711室

+86 10 85712188

askeconomistchina@economist.com



Take part in a severe contest between intelligence, which presses forward, and an unworthy, timid ignorance obstructing our progress.