

时间安排：早餐会：08:00AM - 10:30AM；午餐会：12:00PM - 2:00PM

半天会：08:00AM - 11:30AM；鸡尾酒会：6:00PM - 8:30PM

活动负责人：经济学人企业组织总监 Guoxiong Zhang | 经济学人企业组织中国区总监 Mattie Bekink

<p>1月14日 鸡尾酒会</p>	<p>全球展望 2021 《全球展望 2021》对未来一年进行了展望，探讨了 2021 年最紧迫的全球问题，为读者展示独特视角，涉及商业、金融和经济、技术、体育、媒体、艺术、文化等领域。我们将分享对中国 2021 年的预测，也期待听到大家的见解。本次鸡尾酒会由经济学人企业组织中国区总监 Mattie Bekink 和上海区总监 Guoxiong Zhang 主持。请同我们一起展望 2021，庆祝佳节。</p>
<p>1月28日 早餐会</p>	<p>旅游业的未来 疫情改变了我们的工作、生活和出行方式。携程首席执行官孙洁将与我们一起探讨中国境内外旅游业的未来。全球商务出行未来将走向何方？企业如何实现效率最大化？休闲旅游是否会继续倾向于本地游？疫情是否会对旅游业造成永久性改变，如果是，会如何变化？在孙洁女士的主题演讲之后，ECN 中国区总监 Mattie Bekink 将与 HRS 集团大中华区董事总经理 Mike Ding 和国旅美国运通全球商务旅行公司首席财务官 Jun Chen 就此与我们息息相关的话题展开专题讨论。</p>
<p>2月1日 线上会议</p>	<p>平衡创新与监管：中国如何把握科技巨头 中国监管机构叫停中国金融科技巨头蚂蚁集团计划在上海和香港进行的首次公开募股，这使投资者和分析师感到震惊，而这只是限制这家飞速成长的企业的第一步。对于一家曾经被认为“大而不倒”的公司来说，蚂蚁集团命运的戏剧性逆转引发了许多关于中国的反垄断行动对蚂蚁集团、其他中国科技巨头以及中国金融科技的未来意味着什么的讨论。《经济学人》近期提出：“中国限制蚂蚁金服是正确的吗？”探讨了中国监管部门加强对该公司控制的行动背后的问题。除了蚂蚁金服，中国还致力于促进国内创新和自给自足，作为其十四五计划的一部分。在推动中国的双重流通战略方面，科技巨头将发挥什么作用？国家市场监管总局（SAMR）采取的行动值得关注，因为这代表着监管日益成熟。国家市场监管总局在 2018 年 3 月成立，并将所有的反垄断监管和执法集中到此机构。中国已领跑全球金融科技领域，现在的挑战是如何平衡创新和监管。《经济学人》中国商业及金融编辑 Don Weinland 和中国反垄断执法专家、香港大学法律教授 Angela Zhang 将开展线上会议，探讨这些问题。</p>
<p>2月3日 午餐会</p>	<p>焦点小组访谈：工作的未来——疫情对企业人才管理的影响 经济学人企业组织正在研究疫情后工作的未来，作为研究的一部分，我们将探讨疫情对企业人才管理和发展的影响。企业高管在这场疫情中吸取了哪些教训？他们是否会重新思考人才管理？如何思考？如何实现员工发展？数字化转型将持续多久？</p>
<p>2月26日 午餐会</p>	<p>2021 年亚洲商业展望调查 每年，经济学人企业组织的亚洲商业展望调查（ABOS）都会对亚太地区会员和企业高管进行调研，了解他们对市场环境、战略重点和未来前景的看法。调研完成后，我们将向您展示亚太地区商业形势。因新冠疫情造成全球经济衰退及未来不确定性仍未消退，此次 ABOS 与以往相比显得尤为重要。本活动将介绍 ABOS 调查结果并讨论其影响。科德宝集团亚洲区代表 Bettina Schoen、上海家化联合有限公司董事局主席兼首席执行官 Alex Pan 和太平资产管理公司首席风险官兼首席合规官 Guibin Zhang 将参与讨论，分享他们对 2021 年经济前景和市场趋势的看法。</p>
<p>3月19日 早餐会</p>	<p>疫情后的办公室：新冠疫情后的工作与人才管理 新冠疫情全球爆发深刻地改变了我们的工作方式和对工作的看法。它对员工、雇主、政策制定者和教育机构如何看待职业发展和专业培训的影响仍有待观察。本次活动将发布白皮书，重点讨论在华跨国公司的未来发展。ECN 报告《疫情后的办公室：新冠疫情后的工作和人才管理》由华盛顿大学和复旦大学 MBA 联合项目委托。报告中的分析借鉴了 2020 年 11 月对中国高管的调查，以及 2021 年 2 月在上海举行的焦点小组对话，我们将探讨工作场所如何转变并围绕这一话题展开讨论。</p>

时间安排：早餐会：08:00AM - 10:30AM；午餐会：12:00PM - 2:00PM

半天会：08:00AM - 11:30AM；鸡尾酒会：6:00PM - 8:30PM

活动负责人：经济学人企业组织总监 Guoxiong Zhang | 经济学人企业组织中国区总监 Mattie Bekink

<p>3月25日 早餐会</p>	<p>区域战略预测</p> <p>在一年动荡之后，2021年亚洲经济体和企业有了重新定位，重建基础复苏增长的机会。与此同时，反复出现的新冠感染和疫苗短缺引发的不确定性引发了人们的担忧，2021似乎是2020的延续。与此同时，全球经济体系正在经历巨大转变，随着全球化进程放缓，各主要经济体在经济、技术、地缘政治和意识形态领域的竞争日益激烈，很多时候其目标都是把国内利益放在首位。众多贸易和投资协议显示，亚洲地区出现了新的联盟，对跨国公司如何在其服务的不同市场组织业务产生了新的影响。此次区域战略预测有如下要点：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 对全球和亚洲经济的最新分析； - 美国经济复苏、美联储政策、美国现任政府的外交和贸易政策，以及对亚洲市场的影响； - 当地经济和政治环境的前景和驱动因素； - 商界领袖专题研讨如何在稳定长期发展的同时应对短期波动。
<p>4月8日 午餐会</p>	<p>2035 远景目标 ——十四五计划，双循环、创新等话题</p> <p>“十四五”规划开启了中国发展的新阶段，目标把中国建设成为“社会主义现代化强国”。然而，这一阶段充满了地缘政治的不确定性。中国对新冠疫情的控制增强了国家信心，但也造成了与西方的新分歧。拜登政府领导下的中美关系仍然紧张。中国为减少对其他国家的经济依赖，正在推行一项宏伟的计划，从而令本国更加强大。在实施“十四五”规划过程中，需要注意哪些经济问题？中国2035年的长期目标也作为计划的一部分公布，我们有何评述？外国企业是否仍将在中国市场发展？还是自力更生的倾向会对其造成阻碍？双循环战略的含义是什么？中国的创新方式是如何改变的？与《经济学人》亚洲金融编辑 Simon Rabinovitch 和其他专家一起探讨中国最新战略举措和十四五规划对商业和金融的影响。</p>
<p>4月23日 午餐会</p>	<p>中国技术的未来</p> <p>中国技术的未来对于地缘政治和全球商业，特别是对于美中关系来说，是一个重要的话题。此次午餐会将讨论这一问题。Gavekal Dragonomics 的技术分析师 Dan Wang 将探讨中国的技术进步和美国监管行动的影响，包括拜登政府对中国经济发展的预估。自特朗普政府以来，中国决心掌握核心技术的态度有何变化？自贸易战爆发以来，供应链从中国转移了多少？中国半导体技术现状如何，未来几年将如何发展？对自给自足和创新的强调将如何影响中国的技术增长？此次活动 Dan 将分享最新分析，并进行讨论。欢迎线上或线下参与。</p>
<p>5月17日 早餐会</p>	<p>重构零售业</p> <p>在中国不断发展的电子商务生态系统的引领下，网上购物正在全球范围内崛起。中国这个庞大的、不断变化、不断创新的市场已经改变了消费者在国内和国外的购物方式。这在未来对零售业意味着什么？购物体验如何实现？中国蓬勃发展的奢侈品行业又有何前景？对于这些疑问，日益成熟的数据驱动电子商务和不断变化的消费者习惯正在塑造一个新的零售业。本次早餐会将探讨在中国的全球零售企业未来如何重构形象。</p>
<p>6月1日 早餐会</p>	<p>碳中和与绿色金融：在华外资金融机构的新机遇</p> <p>中国承诺于2060年达到碳中和并在2030年实现碳排放达峰。在去年12月的中央经济工作会议上，中国最高政策制定者明确呼吁金融部门提供更多支持以实现这两个目标。顺应碳中和大潮流，中国绿色金融行业将会迎来历史性发展良机。在此历史机遇之中，外资金融机构既有自身的优势也面临着一些局限。如何积极融入中国碳中和大趋势并抓住绿色金融行业的发展机遇将会深刻影响外资金融机构未来在华的商业版图。本次活动将会邀请外资金融机构在华负责人分享他们对中国绿色金融行业发展趋势以及如何把握绿色金融发展机遇的洞见。</p>

时间安排：早餐会：08:00AM - 10:30AM；午餐会：12:00PM - 2:00PM

半天会：08:00AM - 11:30AM；鸡尾酒会：6:00PM - 8:30PM

活动负责人：经济学人企业组织总监 Guoxiong Zhang，经济学人企业组织中国区总监 Mattie Bekink

<p>6月24日 晚餐会</p>	<p>从全球到本土：跨国公司在中国的故事</p> <p>松下公司于 1978 年进入中国，成为第一家在华经营的跨国公司。自此，随着跨国公司不断涌入，中国经济迅猛增长。很多跨国公司在市场表现优异，但也有一些的发展不尽如人意。许多公司的战略也在转变为“为中国消费者设计”。随着中国在全球经济中角色发生变化，对在华跨国公司的期望和压力也随之改变。在日新月异的大环境下，以中国速度运作并跟上步伐很有挑战。我们将讨论可以从跨国公司在中国的成功和失败中学到什么，并考虑如何在当前市场环境中茁壮成长。这次聚会将在海拉之家举办，展开跨文化讨论。</p>
<p>7月8日 午餐会</p>	<p>中国共产党百年历程</p> <p>2021 年 7 月是中国共产党成立一百周年。人民将迎来大型庆祝活动。这代表着中国从一个贫穷、虚弱的农业国转变为世界经济巨头过程中，中国共产党的领导起到不可或缺的作用。中国领导人还将勾勒出对未来的美好宏图：到 2049 年，即中华人民共和国一百周年时，把中国建设成“伟大的社会主义现代化国家”。中国领导人展示了将世界与中国市场和供应链联系起来的雄心壮志，同时努力实现关键方面自力更生，以避免中国在对国家、经济和粮食安全材料与依赖方面技术方面依赖外国供应商和政府。经过几十年的韬光养晦，中国领导人将向外界展示其国家资本主义是中国成功的秘诀。当中国故事名扬海外时，国家自豪感和雄心对世界形成挑战。因为中国的崛起似乎在逐渐破坏以西方为首的世界秩序。自 1945 年以来，这种世界秩序一直非常稳固。1949 年中国共产党取得政权。如今，中国领导人对人民的承诺涉及财富和地缘政治影响力的全球再分配。《经济学人》北京分社社长、茶馆专栏作家 David Rennie 将讨论中国共产党的自我认知，他们如何塑造了现代中国，以及商界在这一重要时刻应该捕捉到哪些政策信号。</p>
<p>9月 鸡尾酒会</p>	<p>夏末鸡尾酒会 - 多元与包容</p> <p>企业、政府机构、学术界和诸多组织越来越关注多元与包容的话题。研究表明，多元化不仅对社会有益，也对企业有利。我们将在夏末一起举杯，探讨其中的原因，及对未来的意义。</p>
<p>9月 半天会</p>	<p>区域战略预测</p> <p>每年，我们发布两次亚洲和全球经济、政治和商业前景展望，活动中，来自经济学人智库、经济学人企业网络的专家和受邀的专题讨论嘉宾将分享他们的观点，深入探讨塑造中国经济的最新宏观经济趋势。</p>
<p>10月</p>	<p>风雨五年：一带一路进程与展望</p> <p>活动将汇聚众多投身一带一路的商业及思想领袖，评估“一带一路”迄今成就，展望未来，挖掘商业新机。</p>
<p>11月</p>	<p>中国的消费增长</p> <p>虽然中国五年内实际 GDP 增长预计在 5%左右，但消费占 GDP 的比重还不到 40%。政府努力提高国内消费水平，人们也日益认识到中国的消费潜力，这些都提高了中国的消费潜力。我们将探讨具有中国特色的消费市场：谁是中国最大的消费者？是什么促使他们消费？哪些行业有发展潜力？机会又在哪里？</p>
<p>11月</p>	<p>计算机化城市</p> <p>物联网近年来一直在加快步伐，且即将进入超速发展阶段。随着成本降低，计算机和互联网将嵌入更多东西，比如奶牛、咖啡机和工厂机器人。有预测称，到 2035 年，全球将有一万亿台计算机接入互联网。这将对商业模式、风险策略和利润增长产生什么影响？</p>
<p>12月 鸡尾酒会</p>	<p>全球展望 2022</p> <p>一年一度的《全球展望》将预测未来一年全球政治、经济、金融和科技发展。请同我们一起，在这个轻松愉悦的夜晚展望 2022，庆祝佳节。</p>